



## **PROGRAMA DE MENTORIA PER PROJECTES DE DANSA I ARTS DEL MOVIMENT**

### **A/ ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE MENTORIA**

Aquest programa té l'objectiu d'escoltar, orientar i acompanyar les persones que estan en procés de creació d'un projecte de dansa o arts del moviment, des dels vessants del finançament, la producció, la comunicació, la distribució i l'exhibició. El contingut de cada sessió s'adaptarà a la realitat de les persones participants.

Les sessions presencials es realitzaran al Centre d'Estudis i Recursos Culturals (C/ Montalegre, 7), de 10 a 14h.

### **A.1/ TEMARI DE LES FORMACIONS PRESENCIALS I CALENDARI**

- **29/04/2024. Pla d'empresa/negoci.** Mentor: Dídac Lorente

Introducció i conceptes bàsics sobre les necessitats de finançament d'un projecte per dissenyar un pla de negoci o empresa.

Exercici pràctic sobre la realitat de cada participant per ser desenvolupat a les tutories personalitzades.

Empresa, societat i fiscalitat: anàlisi les diferents formes jurídiques (autònoms, empresa, societat, col·lectiu, associació...) i de les obligacions generals fiscals, mercantils i laborals.

Pacte de socis i sòcies.

- **06/05/2024. Pressupost de producció i explotació.** Mentora: Marina Marcos

Introducció a l'elaboració d'un pressupost de producció: planificació, despeses i ingressos.

Introducció a l'elaboració d'un pressupost d'exhibició: càlcul del caixet, rendiment, amortitzacions, ajuts i subvencions, propietat intel·lectual, despeses generals.

- **13/05/2024. Recerca de finançament.** Mentora: Marta Guzmán

Recerca de recursos econòmics: ajuts i subvencions, coproduccions, patrocini i mecenatge i premis.

Estratègies de recerca d'altres recursos: residències, fires i mercats.

- 27/05/2024. **Comunicació.** Mentor: Sem Pons

Recopilació de dades, cookies, reglament RGPD i tipus de públics.

Butlletins electrònics: formats i eines disponibles. Diferència entre butlletins comercials, transaccionals o comunicats.

Publicitat digital: eines, exemples i casos d'èxit.

- 03/06/2024. **Mapa del sector.** Mentor: Raül Perales

Coneixement general de recursos existents quant a suport a la creació, la producció i l'exhibició a Catalunya, des de la proximitat i el territori. *Partners* i agents del sector que cal tenir en compte: espais i equipaments de creació i producció, públics i privats, teatres, fires, festivals, mercats estratègics, productores, distribuïdores, altres agents i entitats.

- 10/06/2024. **La sostenibilitat, el gènere i l'accés.** Mentores: Giada Calvano i Tatiana Antoni

La sessió es dividirà en 2 parts:

1. Estratègia de sostenibilitat: claus per activar un itinerari de gestió ambiental amb impacte social. Com integrar de manera pràctica una visió holística de la sostenibilitat en totes les etapes de la cadena de valor dels projectes de dansa. Relació entre cultura i sostenibilitat. Introducció al concepte d'estratègia de sostenibilitat i presentació d'un itinerari de gestió sostenible que inclou diverses etapes, des del compromís inicial fins a l'avaluació i la comunicació dels resultats. El gènere i la importància d'un enfocament interseccional: Estudis i bones pràctiques. Giada C.

2. L'accés a la cultura des d'una mirada anticapacitista de la diversitat. Tatiana A.

- 17/06/2024. **Distribució i aliances.** Mentor: Vicenç Mayans

Entendre què és la distribució d'arts escèniques i la figura del distribuïdor o distribuïdora. Organització del treball i calendari. Suports per a la distribució i els ajuts.

Realitat del projecte: necessitats i característiques. Materials necessaris per a una correcta distribució, revisar el que tenim.

Quin mercat volem assolir? Preparació i planificació de viatges de prospecció.

Comunicació escrita: missatges d'invitació a presentacions i presentació del projecte.

Comunicació amb els programadors i programadores a les plataformes i els festivals.

Conversa econòmica: Quan i Com?

- 1/07/2024. **Defensa el teu projecte: formació en *pitching***. Mentora: Iva Horvat

Presentació breu de cada projecte i posada en comú entenent el paper del distribuïdor o distribuïdora i del programador o programadora. Revisió de les presentacions tenint en compte l'elaboració i l'aplicació dels continguts, analitzant i determinant els objectius de la presentació i definint les necessitats del projecte. Trobar el format més adequat i autèntic que ens ajudarà a comunicar els punts específics o únics de cada projecte. Trobar la manera d'aportar claredat i elecció del format final i proporcionar agilitat en l'execució i la presentació de cada projecte.

- El dia 8 de juliol a la tarda tindrà lloc una presentació dels processos. El format es definirà un cop tancat el període de recepció de propostes.
- Totes les persones que formin part del programa estaran convidades a assistir a una visita al Centre de Creació de Dansa i Arts Vives Graner i al Centre de Creació de Dansa La Caldera. En aquesta sessió, els directors artístics Sonia Fernández i Javier Cuevas exposaran les línies de treball dels respectius centres i es visitaran els espais disponibles.

Els dos espais de creació seleccionaran dues propostes perquè puguin fer una estada d'una setmana a un dels dos centres.

L'acompanyament es definirà en funció dels contextos que es puguin generar. Es proposa una immersió en el funcionament diari d'un espai de creació, el qual pot transitar per l'ús d'espais de moviment i d'espais de *coworking*, el diàleg amb la comunitat artística i amb la direcció artística, l'assistència a reunions d'equip...

## A.2 / MENTORS I MENTORES



### **Dídac Lorente Pijem**

És enginyer de telecomunicacions i ha desenvolupat bona part de la seva carrera professional en empreses globals de tecnologia de la informació i de consultoria estratègica.

Actualment, és soci i director estratègic de l'*start-up* Unblur, que ofereix, a escala global, solucions tecnològiques per a serveis d'emergència, seguretat operativa i protecció civil. Compagina la seva activitat professional amb tasques d'assessorament i docència en el programa Creamedia de BCN Activa i és col·laborador acadèmic d'ESADE, on ha tutoritzat múltiples plans de negoci des del 2007. També és membre de la xarxa de *business angels* ESADE BAN i ha estat soci i fundador de diverses empreses tecnològiques.



### **Marina Marcos Aixalà**

És llicenciada en Comunicació Audiovisual i té el postgrau en Gestió Cultural i Gestió i Administració d'Empreses.

Des del 2013, amb Els Pirates Teatre, gestiona El Maldà (a Barcelona), amb una programació estable de teatre, música, cabaret, dansa, circ...

En aquests anys ha coproduït i codistribuït més d'una vintena d'espectacles d'Els Pirates i d'altres creadors i creadores catalans.

Des del 2019 forma part de la junta de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) en representació de les sales de proximitat i, el 2020, va crear juntament amb 10 sales més de Barcelona la xarxa On el Teatre Batega.



### **Marta Guzmán**

És diplomada en Estadística, actriu i productora. El 1997 va fundar la Cia. Magma Teatre.

L'any 2002 va ser coordinadora de producció dels llargmetratges documentals

*Cineastes contra Magnats* i *Cineastes en Acció*, tots dos guardonats amb el premi Goya al millor llargmetratge documental 2006 i 2007, respectivament.

El 2023 va fundar l'empresa i productora ART-MAGNÈTIC i, el 2014, va iniciar el seu treball de management i producció amb la companyia Brodas Bros.

Des del 2021 té la seva pròpia distribuïdora i productora, MGM Marta Guzmán-Management, que fa distribució nacional i internacional amb companyies com ara Roberto Olivan, Altraste Baal Dansa, Kiko López, Inspira Teatre, Robert Torres i Woodbeats. Ha produït la comèdia-drama de l'absurd *La línia* i està en procés de preproducció de la versió *El verí del teatre*. Fa acompanyament sobre subvencions a: Sala Versus Glòries, GN|MC, Daniela Eventi i Spettacoli, Cia Robert Torres, BrodasBros, Brincadeira i Orquestra de Cambra de l'Empordà.



### **Sem Pons Puig**

És llicenciat en Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Des del 2014 treballa en el sector teatral. Durant sis anys ha estat vinculat al Teatre Victòria i al Teatre Poliorama com a responsable de màrqueting digital i altres tasques de comunicació. Ha treballat amb companyies com Tricycle, Minoria Absoluta, El Terrat, Som Produce, La Brutal i T de Teatre.

L'any 2019 es va incorporar com a soci a Barc Coop. Del 2019 al 2023 va exercir de programador artístic del Teatre Victòria. L'any 2022 va engegar el projecte de l'Espai Texas amb altres socis, que va obrir les portes l'octubre de 2023, data des de la qual exerceix el càrrec de gerent del teatre.

Col·labora periòdicament com a professor convidat en centres com el Tecnocampus de Mataró, la UIC, La Llama School o la Fundació Catalunya Cultura. També ha col·laborat com a periodista escrivint articles, entrevistes i reportatges en espais com Núvol o Teatre Barcelona.



## **Raül Perales**

És graduat en Interpretació, llicenciat en Dret i té un postgrau en Realització Audiovisual. És productor executiu *freelance* amb més de 50 projectes i produccions des del 2003 en l'àmbit de les arts escèniques i l'audiovisual.

Com a docent, duu a terme la seva tasca a l'Institut del Teatre de Barcelona i imparteix «Producció» a l'Escola Superior d'Art Dramàtic i al Conservatori Superior de Dansa, així com al postgrau en Arts Escèniques i Acció Social. Col·labora a més, en l'acompanyament de projectes per a artistes i graduats de l'Institut del Teatre, des de l'Àrea de Serveis Culturals i Impulsa. Imparteix també «Producció» a Eòlia i a Barcelona Activa. Col·labora puntualment també en els tallers de la Xarxa de Productores, de la qual forma part.

Col·labora amb *partners* com TV3, TVE, La Berlinale, Mercat de les Flors, Teatre Nacional de Catalunya, Teatre Lliure, Sala Beckett, Festival Grec, Temporada Alta, Teatre Tantarantana i Fundació Brossa, entre d'altres.

Va ser coordinador del projecte públic de suport a la dansa catalana, la FID (Finestra d'Internacionalització de la Dansa Catalana), en les edicions de 2016 i 2017.

Actualment, ocupa la presidència de l'Associació Cultural per al Desenvolupament d'Activitats Coreogràfiques, entitat que assumeix la gestió de la Fàbrica de Creació La Caldera Les Corts. I també és membre de l'Acadèmia del Cinema Català.





## Giada Calvano

Té més de 10 anys d'experiència i recerca en matèria de sostenibilitat, festivals i gestió cultural. És cofundadora i CEO de Chloe Sustainability, consultoria que acompanya les organitzacions culturals en el seu camí cap a la sostenibilitat. A més a més, és membre de STAGE, col·lectiu espanyol de professionals en sostenibilitat i esdeveniments, i certificadora ambiental sènior per a A Greener Future (Regne Unit).

Imparteix cursos universitaris sobre gestió cultural, esdeveniments i festivals, sostenibilitat i cooperació internacional en diverses institucions, com ara la Universitat de Barcelona, Ostelea, Universitat Inland, CETT i Esmuc, entre d'altres.

Ha treballat com a investigadora i *project manager* en diferents projectes europeus, incloent-hi EULAC Focus, BeSpectACTIVE!, MESOC i Stronger Peripheries.



## Tatiana Antoni Conesa

Fa acompanyament individual i de grup en l'àmbit clínic, social, comunitari i artístic, amb una perspectiva multidisciplinària que inclou el sistèmic, el cos i l'art. Es defineix com a *autista, no binarie, disca, malalta, blanca, grossa, coixa*, etc. La seva pràctica artística pròpia es basa en la intervenció i la creació de formes narratives redundants i en diversos formats: imatge, text, *performance*..., buscant l'assenyalament i l'acció sobre violències sistèmiques



## Vicenç Mayans

Comença la seva carrera artística amb Rodrigo García, per continuar amb més de 15 anys d'experiència com a intèrpret i actor per a companyies nacionals de renom, Compagina els seus treballs professionals amb la direcció artística i coreografia d'espectacles de teatre físic per a la Cia. Lалуpe.

Des de 2014, forma part d'Agente129 com a membre fundador. A partir del 2018 posa en marxa Palosanto Projects, mitjançant la qual fa distribució nacional i internacional de projectes d'arts escèniques i acompanya nous coreògrafs i coreògrafes. Es dedica també a la formació de nous professionals, a fomentar trobades entre els diferents agents del sector per millorar la realitat professional i a crear futurs conjunts. És membre actiu de CDAEC (Col·lectiu de Distribuïdores d'Arts Escèniques de Catalunya) i de la xarxa internacional de professionals del sector de la distribució i la producció anomenada PAMPA.



## Iva Horvat

És professora universitària de cinesiologia, ballarina, coreògrafa i directora d'escena de dansa i teatre. Art Republic és l'agència d'estratègies i mobilitat en les arts escèniques que va fundar i dirigir juntament amb Elise Garriga.

És mentora i professora de gestió i distribució en centres com HKU, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Mentora líder en el programa de desenvolupament de productors del Grand Theatre Groningen. Ha impartit la formació «Com internacionalitzar els teus projectes: paisatges i estratègies en les arts escèniques» a Santiago Mil (Xile), Santiago Off (Xile), Dramatic Arts Center (Iran), Institut del Teatre (Catalunya), HKU (Holanda), Teatre Glej (Eslovènia), Festival Danseu (Catalunya), Scena Europa (Itàlia), COPRODAC (Mèxic), Dferia (Espanya), ArteCale (Espanya), MIT vol I – vol II (Brasil), Athens and Epidaurus Festival (Grècia), FITEI (Portugal), IETM (Portugal), IETM (Ucraïna), Cena Contemporanea (Brasil), Festival CAMBIO (Brasil), Instituto Cervantes Recife (Brasil), Porto Alegre em Cena (Brasil), Festival TEMPO (Brasil), FIAC (Brasil), SIN Cultural Center & MU Theatre (Hongria), Teatros del Canal (Espanya), FIRA B (Palma de Mallorca, Espanya), Kunstenfestivaldesarts CIFAS (Bèlgica), ACT Festival (Sofia, Bulgària), Grand Theatre Groningen (Holanda), Nau Ivanov (Catalunya), Trigger (Ljubljana, Eslovènia), Teatro Abadía (Madrid, Espanya), Olot Ramon Llull (Catalunya), Kultur LX (Luxemburg), LDIC Lithuanian Dance Information Center (Vilnius, ), AADPC Barcelona (Catalunya) i Bread & Dance (Praga, República Txeca), Instituto Cervantes de Brussels (Bèlgica) i BelInternational Paolo Grassi Milao (Itàlia).



Un projecte de:



Amb la col·laboració de:



Associació de Companyies  
Professionals de Dansa  
de Catalunya

Amb la complicitat de



