



**Si la cultura  
et toca,  
ara et toca a tu**

Setembre 2020

**Campanya de suport a la cultura post-confinament**

# Objectius i públic

Aquesta campanya neix per **donar suport al sector cultural català** en un dels moments més complicats de la seva història. Els seus objectius són:

1. Impulsar la **recuperació del consum cultural**
2. **Fomentar les donacions privades** a entitats i projectes culturals
3. **Posar en valor** el paper que la cultura juga en les nostres vides

**S'orienta als ciutadans que estimen la cultura** i que en consumien abans de la crisi sanitària i social desfermada pel COVID-19, fent-los una **triple crida a l'acció**:

**COMPRA**

**DONA**

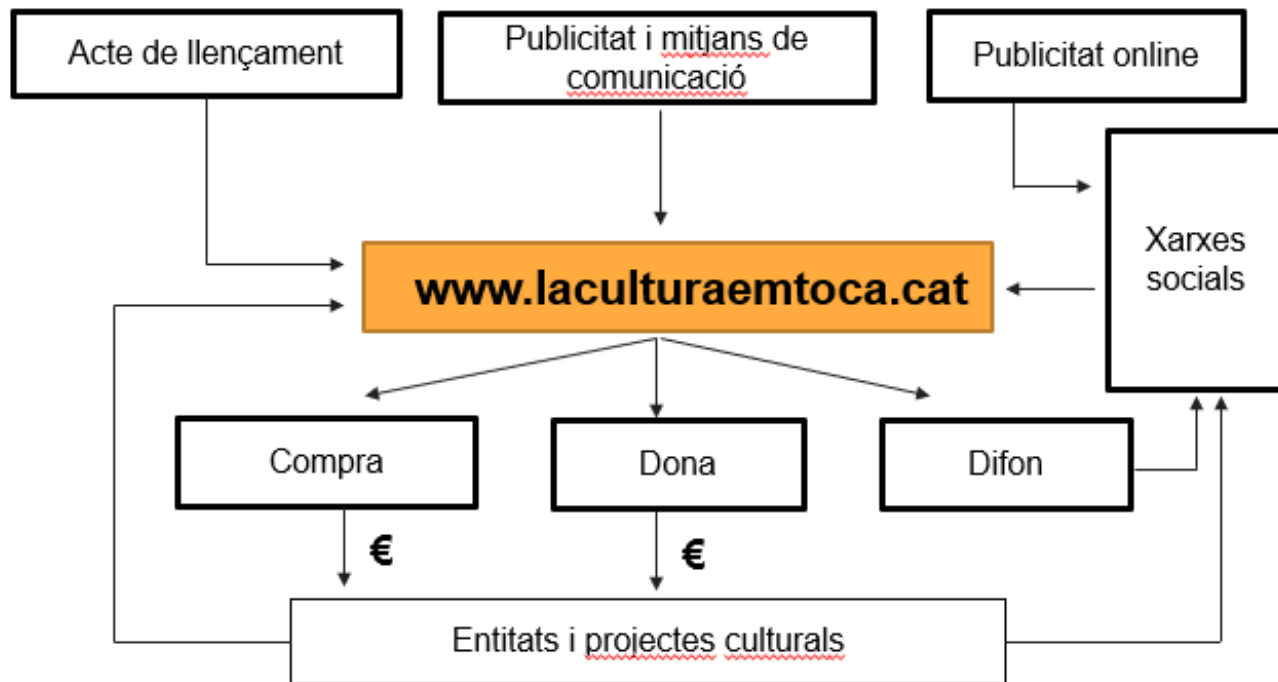
**DIFON**

# Qui som?

La campanya està promoguda per **professionals de l'àmbit cultural i del fundraising a Catalunya** que, de manera individual i desinteressada, hem decidit contribuir al futur positiu del sector. Més concretament, **està impulsada pel grup de 43 fundraisers culturals** de la xarxa fundraisers.cat que agrupa a 219 professionals del fundraising en l'àmbit de la cultura, l'acció social, la salut i les universitats.



# Com es desenvoluparà?



**Calendari:** Dimecres **14 d'octubre** → Divendres **23 de novembre**

# Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Cultura**



# Com adherir-s'hi?

Aquesta és una campanya del i pel sector cultural, així que animem a totes les entitats i projectes culturals del territori a sumar-s'hi.

**Adherir-se a la campanya no té cap cost econòmic** ni cap implicació jurídica ni administrativa. **Només implica donar suport públic a la campanya** i la **possibilitat per a la vostra entitat de rebre un bon flux de ciutadans disposats a comprar cultura o fer-vos un donatiu econòmic.**

**Inscriure's és fàcil, ràpid i senzill.** Només cal anar a la web de la campanya i omplir un curt formulari (1 minut) fent clic aquí.

clica aquí → <http://laculturaemtoca.cat/sumat>

Quan la campanya sigui llençada, demanarem a les entitats adherides que, de forma totalment voluntària, **contribueixin a fer-ne difusió.**



The background of the slide features a light orange color with a faint, artistic illustration of a hand holding a pen and a flower. The illustration is partially visible at the top and bottom edges of the white text box.

**La Cultura juga un paper transformador individual i col·lectiu crucial a les nostres vides.**

**En la situació actual la cultura és més necessària que mai.  
És el moment d'ajudar-la entre tots els que l'estimem.**

**Si la cultura et toca, ara et toca a tu.**

**T'hi sumes?**

