

# TALLER: EINES I CONTINGUTS CLAU PER GESTIONAR LA COMUNICACIÓ ONLINE

## 1. OBJECTIUS

Taller dirigit als socis de l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya i als professionals de la dansa per aprofundir en la creació de continguts d'èxit i en la seva aplicació en diferents canals *online*, a través de l'ús de diferents eines digitals: xarxes socials, eines de gestió de campanyes digitals i indicadors bàsics de mètriques. Consta de 2 sessions:

## 2. CONTINGUTS

### Primera sessió

A partir d'una presentació eminentment pràctica es presentaran les diverses tipologies de continguts i d'eines al nostre abast, tot acompanyant-ho de casos d'èxit del món de les arts escèniques i la cultura:

- Anàlisi i definició dels nostres **objectius**: reconeixement? Captació d'espectadors? Presentació de nous espectacles?
- Identificació i **segmentació dels públics** objectius.
- Definició de les diferents **tipologies de continguts multiformat** (text, foto, vídeo, infografies, GIF, etc.) i la seva **periodicitat** per canal.
- **Preparació i programació dels continguts**: introducció a la utilització d'eines web per a la gestió de la campanya, com Hootsuite, Gamblr i la programació directa que permet fer Facebook.
- **Introducció a l'anàlisi** dels continguts: en quins indicadors i mètriques cal fixar-se i a través de quines eines?

## Tutoria online

Entre la primera i la segona sessió els alumnes disposaran d'un espai virtual per resoldre dubtes que sorgeixin durant la posada en pràctica dels nous continguts i eines.

## Segona sessió

Es posaran en comú les experiències dels alumnes un cop inclosos els nous continguts i aplicades les eines en línia més adients en cada cas. S'aprofundirà en els següents temes:

- Resolució de dubtes sobre la **publicació de continguts** i la utilització d'eines.
- Resolució de dubtes sobre l'anàlisi de resultats: les mètriques com a font de detecció d'incidències (protocols de resposta) i d'aspectes a millorar (anàlisis i reacció).
- Introducció a la **publicitat en xarxes socials** i la segmentació promocionada per tal d'acompanyar algun dels continguts publicats.

### 3. CALENDARI

	DATA
■ 1a sessió presencial (4h)	Dimecres 7 febrer de 2018 de 10h a 14h
■ Tutoria on-line	Del 8 de febrer al 6 de març de 2018
■ 2a sessió presencial (2h)	Dimecres 7 de març de 2018 de 10h a 12h

**PREU:** 45€ per socis i sòcies de l'APdC; 95€ per no socis.

Inscripcions a través d'aquest formulari: <https://goo.gl/forms/sFj3qSTV4ZMLZLhu1>

### 4. PERFIL DEL DOCENT

**Daniel Zapater (1984)** és especialista en estratègia digital i xarxes socials a l'empresa de continguts digitals [Juris.doc](http://juris.doc). Ha sigut formador a Barcelona Activa i ha impartit diverses sessions a la Universitat de Barcelona, el Consorci per la Normalització Lingüística i formació *in company*. Ha treballat en el desenvolupament de l'estratègia de les xarxes socials de la UOC, el Museu del Ferrocarril de Catalunya, Museu del Disseny de Barcelona i l'Institut Català Internacional per la Pau.