

Comunicat

Centre de Creació per a la Dansa “La Philips” de Barcelona

1. Quina relació té l'APdC amb la fàbrica Philips?

La Philips és una des les fàbriques per a la creació que impulsa l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB). L'APdC i l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPDC) han estat les associacions encarregades de dur a terme una convocatòria **pública per a seleccionar un projecte artístic i de gestió pel futur centre de creació de la dansa** (octubre de 2008).

2. En què va consistir la convocatòria pública?

Les **característiques de la convocatòria estan detallades** al següent enllaç:

http://www.dansacat.org/arxius/biblioteca/CONVO_310708_CAT.pdf

S'hi troben els continguts que ha de tenir el projecte artístic i de gestió, els requisits per a participar, com serà el procés de selecció, els perfils del comitè de selecció i els honoraris del projecte seleccionat. La convocatòria, d'àmbit internacional, garanteix un procés de selecció transparent, amb criteris de valoració i amb un comitè de selecció independent format per professionals de la dansa i les arts escèniques.

3. Quin va ser el projecte seleccionat?

El de la **coreògrafa Àngels Margarit**.

4. Qui formava el comitè que va decidir el projecte seleccionat?

Francesc Casadesús, director del Mercat de les Flors; **Natalia Balseiro**, coordinadora del Centro Coreográfico Galego; **Jean Marc Urrea**, director delegat del Centre Choréographique National de Montpellier Languedoc-Rousillon; **Toni Cots**, representant de l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APdC); **Isabel Castellet**, representant de l'Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPDC), i **Maribel Benito**, representant de l'ICUB, el jurat ha decidit sobre tots els projectes presentats a la convocatòria pública impulsada per l'APdC i l'ACPDC, fruit del conveni amb l'ICUB.

5. Quins compromisos i obligacions tenia Àngels Margarit?

La convocatòria pública demanava als participants entregar un projecte artístic i de gestió per a la fàbrica de creació de Barcelona abans del 20 d'octubre de 2008. El projecte havia de contemplar:

1. L'ideari, la missió i la línia artística del centre de creació.
2. Els objectius a curt, mitjà i llarg termini.
3. Els usuaris potencials del centre.
4. El marc general d'activitats i pla detallat del programa d'activitats a tres anys vista.
5. Les estratègies de cooperació artística del territori de l'Estat Espanyol i internacional.
6. Les estratègies de connexió amb la comunitat i l'entorn pròxim.
7. El pla de comunicació.
8. L'organigrama dels recursos humans i estructura organitzativa.
9. Un pressupost marc de 3 anys detallant les despeses i ingressos. Resum del pla de finançament i d'explotació.
10. El disseny i distribució bàsic de l'equipament adaptant-lo al projecte artístic formulat.

6. Per quin motiu el projecte d'Àngels Margarit, que va guanyar la convocatòria, finalment no serà el projecte artístic i de gestió que ocuparà l'espai?

La suma de malentesos, resultat d'un procés difícil i amb molt poca comunicació entre totes les parts, ha fet que no s'hagi arribat a als acords desitjats.

Des d'un començament l' ICUB no tenia clar el model de direcció que volia per la Fàbrica Philips. Després, però, de la convocatòria que vam provocar les dues associacions, va estar d'acord en tenir un artista per liderar el projecte. Posteriorment, el responsable de l' ICUB que liderava el projecte amb les associacions va estar de baixa i no el van substituir. Així doncs, hi va haver un canvi d'interlocutor enmig del procés, fet que no va ajudar. El nou interlocutor va ser el propi Delegat de Cultura, Jordi Martí.

D'altra banda, en un primer conveni es parlava sobre la continuïtat del projecte, però el conveni vencia al febrer de 2009. Per més que es va intentar, no hi va haver possibilitat de negociar un segon conveni més específic.

Pel que fa al projecte seleccionat, l'Administració li exigia un Pla de gestió, l'elaboració del qual es va anar dilatant en el temps. Per aquesta raó no es va presentar dins del tempo que l'ICUB considerava adequat.

Quant a l'APdC cal dir que amb l'ACPDC vam tenir punts de vista molt diferents a l'hora de gestionar el projecte. Hi va haver diferències en la manera de plantejar el treball d'adaptació a la realitat d'aquest projecte, desacords en els sistemes de treball proposats i comunicació poc eficaç. A més, hi va haver diferents punt de vista respecte a les dificultats afegides que comportava la duplicacitat de rols de l'ACPDC. Tot i així, l'APdC va defensar fins a l'últim moment que el projecte seleccionat havia de ser el que es portés a terme per a la posada en marxa del centre.

D'altra banda, ni les associacions ni l' Administració podíem assumir sense recursos el seguiment del projecte. L'ICUB va decidir no concedir cap pressupost a les associacions pel seguiment del projecte. Les dues associacions van deixar la responsabilitat sobre el projecte seleccionat, tot i que van seguir assistint a les reunions.

Tota aquesta suma de circumstàncies i malentesos, en què totes les parts implicades han tingut -en major o menor mesura- debilitats, han dut a que aquest projecte canviés el seu rumb.

7. Qui ha decidit aquest canvi de rumb?

l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB). És l'òrgan de l'Ajuntament de Barcelona que impulsa el projecte fàbriques de creació i és el màxim responsable del desenvolupament de la fàbrica Philips.

8. Quin és el futur de la Philips?, quina implicació tindrà l'APdC?

Estem en un moment d'impàs. Per una banda, l'ICUB ha decidit que el projecte s' administri des de l'estructura de gestió del Mercat de les Flors, també ha comentat que la gestió a través d'aquest consorci podria ser temporal, però que si funciona pot durar tot el temps que el projecte ho necessiti. Aquest plantejament respon al tipus d'estratègia que estan aplicant a altres projectes i posen com exemple el consorci del MACBA i el nou centre d'arts plàstiques, el Canòdrom. Això vol dir que el Teatre Mercat de les Flors i la Fàbrica compartirien l'estructura administrativa i de gestió, però l'ICUB remarca que són dos projectes amb entitat pròpia diferenciada i amb caràcter independent. La vinculació directa entre el Mercat i l'ICUB permet agilitzar la posada en marxa del centre, ja que l'ICUB vol inaugurar el centre a l'abril de 2011, i vol que entri en funcionament a la tardor de 2011.

Sabem que l' ICUB ha traspasat al Mercat 250.000€ per la compra de material tècnic per la Philips (diners que els hi havíem quedat del 2010). També sabem que l'ICUB traspasará 150.000€ per l' exercici 2011. El 2012 no se sap (dependrà dels nous equips i dels canvis polítics). El Mercat de les Flors redactará unes bases per convocar una plaça per un gestor. Aquesta plaça serà per una durada determinada i consultarà a les Associacions Professionals per consensuar-la.

9. Per què no gestiona l'APdC la fàbrica Philips?, quina implicació tindrà ara l'APdC?

L'APdC, malgrat l'oportunitat que representa gestionar un centre de creació, no pot assumir el lideratge i la gestió que implica redefinir la direcció del projecte, per manca de pressupost. Tampoc ha estat una opció plantejada per l'ICUB.

L'APdC, en aquests moments, ha decidit actuar amb independència de l'ACPDC i iniciar un procés de diàleg amb Mercat de les Flors. L'ICUB ha convidat, però no formalment, a les dues Associacions a participar d'una comissió per anar decidint el futur de la fàbrica de creació.